

# Modelo de Acción Comunitaria

## Norma de “buen vecino – productos saludables”

### Paso 1:

Los promotores se preocupaban por la falta de alimentos frescos en la comunidad. También les preocupaba el tabaco.

### Paso 5:

Los promotores siguen promoviendo la idea del “buen vecino”.

#### Una ACCIÓN:

- Es posible de hacer
- Es a largo plazo o sostenible
- Convince a otra entidad a hacer algo para cambiar el medio ambiente (lugar donde vivimos) por el bien de todos

#### Una ACTIVIDAD es:

- Una intervención educativa que apoya y lleva a una acción.

**Paso 4:** Los promotores convencieron a 2 organizaciones comunitarias y al Distrito Escolar a adoptar una norma de no comprar productos de Kraft y Nabisco.

Hicieron acuerdos de “buen vecino” con los comerciantes locales (para comprar menos alimentos “chatarra” y más productos locales frescos, y para poner menos anuncios publicitarios de tabaco y alcohol). Ellos salieron en la televisión, radio y prensa.

Tratan de convencer a una organización que adopte el programa y provea incentivos para los comerciantes “buenos vecinos”.

Duración del proyecto: 2 años

### Repetir el proceso

### Paso 2:

Los promotores encuestaron a tiendas de abarrotes y licorerías en el barrio. También encuestaron a organizaciones y personas de la comunidad sobre los productos que compran.

**Paso 3:** Los promotores encuentran que los 3 productos más comunes en las tiendas son el tabaco, el alcohol y la comida “chatarra” (incluyendo muchos productos de Kraft y Nabisco, que son subsidiarias de compañías de tabaco). También encuentran que muchos grupos comunitarios compran productos de Kraft y de Nabisco, apoyando así a las compañías tabacaleras.

Fondos: \$100,000 en total